**Лаборатория молодого риск-менеджера – Концепция**

**Миссия** – содействие становлению культуры управления рисками на этапе начала формирования личности ученика как специалиста в выбранной отрасли экономической деятельности.

**Цель** – формирование общей культуры личности учеников на основе усвоения знаний и навыков грамотного поведения в сфере управления рисками, создание основы для осознанного выбора профессии, воспитание гражданственности и профессиональной ответственности.

**Задачи**:

* создание условий для формирования личности, стремящейся к постоянному саморазвитию;
* создание условий для профессионального самоопределения личности;
* формирование у ученика системы знаний и навыков грамотного поведения в сфере управления рисками;
* формирование у ученика адекватного представления о профессии риск-менеджера;
* создание условий для формирования специалиста, подготовленного к интеграции в современную экономическую деятельность и нацеленного на её совершенствование;
* формирование у ученика навыков научно-исследовательской деятельности;
* создание благоприятных условий для развития научного потенциала ученика.

**Принципы деятельности школы**

Демократизация – создание массовой, адаптивной, доступной школы, обеспечивающей достижение цели своего создания.

Вариативность – предоставление ученикам возможности выбора форм обучения, видов активности, участников совместной деятельности и общения и прочее.

Открытость – взаимодействие с высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими учреждениями, учебно-методическими и образовательными центрами, профессиональными организациями и сообществами.

Развитие профессионализма – приучение к выполнению требований стандартов профессиональной деятельности, следование мировым тенденциям в развитии профессии, мотивация на непрерывное саморазвитие, развитие чувства ответственности за принимаемые решения.

Интегрированность в экономическое сообщество – вовлечение в процесс обучения специалистов и экспертов в сфере риск-менеджмента, создание условий для профессионального нетворкинга, развитие возможностей организации стажировок учеников в подразделениях, специализирующихся на управлении рисками.

**Направления деятельности**

1. общественно-просветительская;
2. учебно-методическая;
3. научно-исследовательская.

Общественно-просветительская деятельность – совокупность информационно-образовательных мероприятий по целенаправленному распространению научных знаний, формирующих культуру управления рисками в современном обществе.

Учебно-методическая деятельность – подготовка и распространение учебно-методических материалов, содействие организации различных видов учебной работы с целью овладения знаниями и навыками грамотного поведения в сфере управления рисками.

Научно-исследовательская деятельность – организация индивидуальной и коллективной познавательной работы учеников, направленной на получение нового знания, решение теоретических и практических проблем в области риск-менеджмента.

**Управление**

Руководитель проекта – обеспечивает непрерывную работу школы, координирует действия ответственных лиц, организует деятельность экспертного совета.

Экспертный совет:

* организует взаимодействие с высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими учреждениями, учебно-методическими и образовательными центрами, профессиональными организациями и сообществами, коммерческими организациями, применяющими в своей деятельности систему риск-менеджмента;
* определяет направления и формы общественно-просветительской, учебно-методической и научно-исследовательской деятельности.

Ответственные лица – обеспечивают непрерывную работу школы соответственно направлениям деятельности.

**Для кого предназначена школа**

Для студентов, аспирантов, молодых специалистов, в том числе трудоустроенных.

**Содержание работы по видам деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид деятельности** | **Содержание работы** | **Регулярность (на начальном этапе)** |
| общественно-просветительская | посты в социальных сетях | по мере появления новостей/событий |
| ведение блога | 1 раз в 2 недели |
| ведение посадочной страницы | по мере появления обновлений |
| организация выездных семинаров и мастер-классов (на площадках вузов) | 1 раз в квартал |
| проведение конференции | 1 раз в год |
| ведение канала на YouTube | 1 раз в квартал |
| учебно-методическая | разработка учебных планов | 1 раз в год |
| разработка кейсов | по мере поступления материалов |
| подготовка видео-материалов | 1 раз в квартал |
| научно-исследовательская | формирование научных групп | по мере появления задач |
| постановка и контроль выполнения научных задач |

Выездные семинары, мастер-классы: выезд организуется на площадках вузов. Выездное мероприятие проходит в формате обучающего семинара, мастер-класса. К участию могут привлекаться компании-работодатели, набирающие стажеров (такие компании можно найти на форумах и ярмарках карьеры). Компании привлекаются в качестве спонсоров.

**Платные услуги**

Вебинары (подготовка к сдаче экзамена на сертификат риск-менеджера)

**Этапы создания школы**

1. интервью с «владельцами» целевой аудитории – преподавателями профильных кафедр учебных заведений (начать со знакомых), параллельно рекламируем журнал, сборник статей под задачи гранта
   1. нужен список кафедр
   2. нужен опросный лист
   3. подготовить рекламу в виде информационных листов для кафедр и для отделов аспирантуры – заочное привлечение целевой аудитории
2. обработка данных, составление профилей целевой аудитории
3. формирование экспертного совета
4. разработка контентного плана и учебного плана с учетом результатов проведённого маркетингового исследования, определение ответственных лиц
5. создание блога с репостами контента в социальные сети
6. подготовка первого выездного семинара/мастер-класса (формирование первой группы учеников)
7. начало научно-исследовательской деятельности
8. разработка собственного имиджа (логотип и т.п.)
9. создание посадочной страницы
10. проведение первой конференции
11. организация работы с видео-инструментарием

**Задачи участников проекта, которые решает Школа молодого РМ**

Для АРМ «РусРиск»:

* воспитание «своего» контингента;
* формирование целевой аудитории для прохождения обучения по подготовке к сертификации;
* реализация соглашений о сотрудничестве с Финансовым университетом при Правительстве РФ, Вятским государственным университетом и др. (п. 4.4 Плана работ на 2019 год);
* развитие отношений с бизнес-сообществом за счёт организации «поставки» перспективных кадров.

Для журнала «Проблемы анализа риска»:

* расширение представленности журнала в научно-образовательных кругах за счёт его включения в списки рекомендованной литературы;
* формирование устойчивого пула подписчиков в виде высших учебных заведений;
* получение обратной связи от читателей, возможность коррекции публикуемого контента;
* реализация миссии журнала.

**Заключительные положения**

Создание такой школы может предшествовать созданию в дальнейшем коммерческих проектов – таких, как онлайн-школа риск-менеджера, специализированная электронная биржа труда.

Расширение масштаба исследований, которое будет возможно при увеличении числа исполнителей, позволит создать теоретико-методологическую, адекватную потребностям современной экономики. Возможность апробации достигнутых наработок за счёт взаимодействия с бизнес-сообществом позволит определить необходимые правовые основы для более активного внедрения принципов и методов риск-менеджмента в экономические системы. И самое, пожалуй, главное – создание такой школы позволит воспитывать новое поколение менеджеров, способных обеспечивать экономическую безопасность страны.