##  Утверждено \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Общим собранием РусРиска 2014 г.

##  СТРАТЕГИЯ РУСРИСКА на 2014-2016 гг.

## Цель РусРиска

* Повышение культуры управления рисками в России.
* Интеграция риск-менеджмента в корпоративную среду и практику российских организаций.
* Поддержка статуса профессии и квалификационных стандартов
* Повышение авторитета профессионального сообщества риск-менеджмента России в Европе и мире.

**НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СРЕДНЕСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ на 2014-2016 годы:**

1. Расширение источников финансирования и укрепление материально-ресурсной базы за счет коммерческой деятельности (сертификация риск-менеджеров и систем риск-менеджмента предприятий, консультационные услуги корпорациям), членских взносов и спонсорской поддержки. **Целевой показатель** - … млн. руб. в год начиная с 2015г.
2. Кардинальное увеличение количества членов Общества за счет узнаваемости бренда, востребованности профессии и сертификации физических и юридических лиц. **Целевой показатель** – 100 членов на 31.12.2014, 400 членов – на 31.12.2016.
3. Повышение имиджа и востребованности профессии за счет сертификации физических и юридических лиц. **Целевой показатель:** к 31.12.2015 – не менее 100 сертифицированных риск-менеджеров, 10 сертифицированных организаций.
4. Консолидация профессионального сообщества риск-менеджеров на платформе РусРиска и FERMA за счет лидерства в сертификации и участия в совместных долгосрочных программах, периодических и разовых мероприятиях с другими профессиональными сообществами. **Целевой показатель:** на 31.12.2014 – не менее трех совместных мероприятий; на 31.12.2015 – вовлечение в сертификацию под эгидой РусРиска всех значимых профессиональных сообществ в области риск-менеджмента, действующих на территории России и СНГ.
5. Активное привлечение к деятельности Общества студентов и аспирантов ведущих ВУЗов.

Распространение опыта сотрудничества с научно-студенческими обществами Финансового университета при Правительстве РФ на другие ВУЗы. **Целевой показатель:**………………

1. Окончательное закрепление статуса профессии, формирование правовых основ для распространения практики и культуры риск-менеджмента в экономике и обществе путем утверждения профессиональных и образовательных стандартов, инициации государственных программ по развитию риск-менеджмента и отраслевых требований к управлению рисками (обязательно – на основе современных международных стандартов). **Целевой показатель:** ….
2. Продвижение бренда “РусРиск” с опорой на бренд FERMA и репутацию членов РусРиск, включая следующие инструменты: актуализация символики и сайта, организация профессионального форума в социальных сетях, публикации книг, статей, брошюр, проведение специальных исследований, конкурс «Лучший риск-менеджмент». **Целевой показатель** на 31.12.2014: число позитивных и нейтральных упоминаний РусРиск в СМИ - …, посещений сайта - …, обращений и запросов - .
3. Укрепление ресурсной базы риск-менеджмента путем реализации совместных обучающих программ в вузах. **Целевой показатель:** к 31.12.2016 – не менее 100 выпускников ведущих вузов (ТОП-20) с профессией «риск-менеджер».